

## Näringslivsråd

2023-06-01 09:00 - 11:00

### Plats

Konfrum Vilshult

Kommunhuset Östra Storgatan 5

### Deltagare

Kristina Severin Rajala (*Organisatör*), Alfred Appelros (Get Social), Bengt Olof Nilsson (LRF), Fredrik Reinholdsson (Olle Svensson AB), Håkan Andersson, Kenny Håkansson (Olofströms Köpmannaförening), Magnus Nilsson (Volvo), Mattias Arnesson (Säljfast AB), Morgan Bengtsson, Per Richardsson (Karlshamn Olofström Sparbank), Pirjo Veteli, Staffan Berggren (Företagarna), Tommy Holmgren

## 1. Ordförande hälsar rådet välkomna

## 2. Iréne Robertsson, Kommunchef, informerar om processen för kommunens visionsarbete

Kommunen har påbörjat jobbet med ny vision 2040 och ska vara klar dec 2023.

## 3. Redovisning av Svenskt Näringslivs enkäter 2023. (Svenskt Näringsliv informerar även vid näringslivslunchen samma dag)

Håkan gick igenom årets resultat från svenskt näringsliv. Ökning på samtliga punkter som vi och politiken skulle fokusera och jobba med. Störst ökning på service och bemötande.

Trygghetsfrågan var viktigast för både företag och politiker. Här har näringslivsavdelningen påbörjat ett arbete med att vara delaktiga i kommunens brott och trygghetsskapandegrupp. Konstaterade att det är roligt med ett trendbrott och fortsatt jobba i denna riktning.

## 4. Återkoppling av dialog med Volvos medarbetare kring inflyttning och attraktivitet

Dialog med ambassadörer på Volvo Cars.

- Viktigaste orsak för val av boende ort?

Sociala faktorer, relation, familj, vänner, nära till jobbet. Hellre nära till socialt umgänge än jobbet. Utbudet av attraktiva tomter och hus. (Nära till skola, kollektivtrafik). Skolans kvalitet viktigt för val av ort. Känns osäkerhet att investera i fastigheter i Olofströms kommun med tanke på Volvos stora betydelse.

- Hur och vilken infrastruktur är viktig för din boende ort?

Upplever att infrastrukturen är bra i Olofström, buss framförallt Jämshög. Anpassade turlistor efter skifttider och tåg (i Bromölla) 1 gång/timme. Viktigt med bra pendlingsmöjligheter till utbildning.

Bilen är ett bra alternativ, billigt att ladda på Volvo, bra personalförmaner. Dyrt att pendla kommunalt från Skåne (stor kostnad att korsa länsgräns).

Kommersiellt utbud för återkommande behov (mat, gym mm) bör finnas nära (1-3 km).

- Hur påverkar utbud av service, fritid och kultur ditt val av ort?

Positivt med det utbud som man "använder" återkommande. Restid till andra större evenemang är ok. "Inte så mycket".

- Hur påverkar närheten till miljö och natur?

Närheten och tillgängligheten till natur är viktig för mig som gillar att vara ute. Anpassade naturområden (parkering, toaletter, information) är positivt.

- Vilken typ av boende är mest attraktivt? (Hyresrätt, bostadsrätt, befintligt hus eller tomt för nybyggnation)

Behövs en variation av bostäder. Hyresrätter finns men är de tillräckligt attraktiva? Bostadsrätter, upplevs för små. Bostadsrätt eller hus är att föredra.

- Kan framtida kostnadsökningar påverka ett beslut att flytta? (resor, räntor)

Högre bostadskostnader gör att man hellre väntar med ny bostadsrätt/hus. Finns en viss risk att investera i Olofström.

- Vad är det viktigaste Olofströms kommun behöver göra för att attrahera fler som flyttar hit?

Vilken målgrupp tror ni mest på?

Gymnasieelever.

Barnfamiljer mest positivt. Då får vi flera generationer på köpet. Det skapar också ett levande samhälle. Anställda på Volvo och de som arbetar här.

- Tätort eller landsbygd?

Variation

- Vad lockar kommunen med i dag?

Halen Natur

\* Synpunkter utbildning

Viktigt med attraktivare och kvalitativa utbildningar grund

Ryktet är viktigt på gymnasial och efter gymnasial utbildning (gymnasie och vux)

Trygghet

Positivt om småorterna kring Olofström, känns trygga. (Jämshög, Gränum)

Positivt när polisen visar sig men saknar en fast etablering.

Signaler på att det är lätt få tag på droger.

Sammanfattat av Håkan Andersson, Näringslivschef Olofströms kommun

## **5. Attraktiva Blekinge – fortsatta arbetet med att få fler besökare, inflyttare och etableringar**

Projekt: Live in Blekinge

Projektägare

Region Blekinge

Samverkansparter

Visit Blekinge och Techtank

Finansiering

1:1-medel - Regionala projekt i linje med  
den regionala utvecklingsstrategin

Period

2023-05-01 – 2024-09-30

Syfte

- Undersöka och lyfta förutsättningar för  
att motverka den negativa

befolkningsutvecklingen i Blekinge.  
- Förbereda för ett genomförandeprojekt  
i Europeiska Regionala Utvecklingsfonden  
(ERUF).

## **6. Datum och tid för nästa möte**

19/9 kl09-11 Olofströms kommunhus  
27/11 kl12 Plats meddelas senare

## **7. Ordförande tackar för visat intresse**

Morgan tackar för dagens möte och önskar alla en trevlig sommar!